ANÁLISIS GLOBAL GRI INFORME DE SOSTENIBILIDAD EMPRESA ALPINA

PRESENTADO POR:

Sebastian Garzon Varon

Juliana Salavarrieta Moncaleano

Cristhian Carvajal Ruiz

Andres Arturo Acosta

UNIVERSIDAD DE IBAGUE

ASIGNATURA:

ÉTICA EMPRESARIAL

AÑO DE PUBLICACIÓN:

2022

Empresa: ALPINA

Año de informe: 2021

Enlace del informe: https://alpina.com/static/version1649371112/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/informe-de-sostenibilidad-Alpina-2021.pdf

Objetivo General:

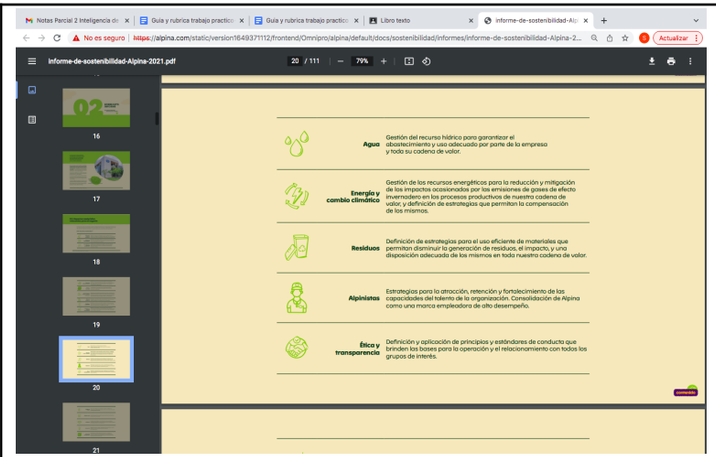
Identificar los criterios GRI que desarrolla la empresa, mediante su informe de sostenibilidad del año 2021

Objetivos específicos:

- Analizar las prácticas que desarrolla la empresa Alpina en conformidad con los estándares GRI.
- Describir de qué manera Alpina está desarrollando cada uno de los criterios en su informe de responsabilidad social empresarial.

Desarrollo de los criterios

Criterio	Como lo desarrolla la empresa (se trata escribir en sus palabras como lo hace o que hace la empresa)	Evidencia Pantallazo	Observaciones en el caso que no cumpla con el criterio u otra información de interés personal sobre el criterio
Serie 100			

GRI 101	La empresa crea un informe de sostenibilidad la cual maneja varios aspectos que son importantes para el desarrollo basado en informes de sostenibilidad desde el año 2020 al 2021. El informe no se ha desarrollado en el el 2022. Alpina maneja declaraciones específicas y obligatorias para la organización teniendo en cuenta una comunicación transparente Alpina maneja compromisos sobre la sostenibilidad ante los procesos de: Nutrición Ganaderia sostenible Carbono- Neutro Plástico- Neutro Manejo de aguas residuales energías- renovables https://alpina.com/static/version1649371112/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/informe-de-sostenibilidad-Alpina-2021.pdf		El criterio está bien documentado y la información es clara 1. Plantea claramente cada ítems del informe 2. maneja colores alternativos para que sea llamativa la información 3. aporta información contextual sobre la organización 4. es clara la mision,vision y proposito de la empresa 5. Maneja estándares alimenticios claros para el consumidor 6. Cuenta con certificaciones ambientales y de calidad que se requieren para el cumplimiento del funcionamiento de la empresa. 7. Alpina cumple hasta el día de hoy con la ley en los países donde opera y afilia a los Alpinistas a planes de pensión reglamentados por los gobiernos. 2009 (en miles COP): Exención tributaria por incentivo a inversiones: 22.000 y saldo créditos con tasa preferencial Finagro: 18.076 8. En el Desarrollo organizacional identificó 600 empleados críticos y se hicieron 197 evaluaciones de desempeño

			a estas personas en Colombia. 9.Alpina se financia gracias a las inversiones con personal propio y de empresas colaboradoras donde se preocupan por el cumplimiento de los derechos humanos 10. Los insumos comprados y utilizados por Alpina cumplen con todos los estándares de calidad para cumplir así mismo entregando un producto de calidad a sus clientes
GRI 102	En este gri 102 está establecido los parámetros se contaron para el desarrollo de la auditoría para la empresa de Alpina dependiendo de los criterios establecidos. Alpina es una empresa que durante 75 años ha estado con pilares de trabajo claros, como la nutrición,la construcción de país y el cuidado del medio ambiente. Alpina es una empresa innovadora que maneja un área de Premios,premios BonYurt, premios Demo Day y el avenazo millonario. Alpina también cumple su parte ética		. Alpina trabaja en dos países donde tiene plantas productoras que son: COLOMBIA Y ECUADOR. . Su marca hace referencia a la innovación donde en el 2020 Alpina obtuvo el puesto número 11 del ranking de la ANDI en empresas más innovadoras de Colombia. . Alpina brinda capacitaciones y la asignación de proyectos en grupos interdisciplinarios, así como con movimientos internos, garantizamos que los Alpinistas adquieran nuevos conocimientos y tengan un

	inculcando y desarrollando dentro de sí misma valores, principios, estándares internos y de calidad y normas de conducta https://alpina.com/static/version1649371112/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/informe-de-sostenibilidad-Alpina-2021.pdf		proceso de formación integral al interior de la compañía . Alpina está muy bien distribuida en cuanto a sus directivos puesto que basa su línea de mando en una cadena jerarquizada y con ello haciendo que no se les pase por alto ningún detalle.
GRI 103	S/ En este gri 103 está establecido los parámetros que se contaron para el desarrollo de la auditoría para la empresa de Alpina dependiendo de los criterios establecidos. En alpina se manejan distintos compromisos de sostenibilidad que van de la mano con los procesos de producción aplicados a las distintas áreas de elaboración de cada producto En alpina la utilización de recursos ambientales los cuales son pasados por pruebas de calidad hacen que se logre obtener productos impecables y de altísima calidad Alpina divide su mercado en ofertas al cliente		Alpina ofrece a los consumidores distintas ideas para poder utilizar sus productos de una manera fácil, rápida y eficaz; Así mismo ofrece variedad de alternativas para preparar recetas con sus productos y no solo en una hora específica de comer si no que ofrece recetas que pueden ser empleadas para desayunos, almuerzos, comidas, refrigerios , postres, bebidas ,etc.

	segmentadas en la variedad de sus productos de acuerdo a las necesidades y gustos de los clientes de todas las edades https://alpina.com/static/version1649371112/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/informe-de-sostenibilidad-Alpina-2021.pdf	 En 2021 lanzamos cinco productos de la línea de **Origen Vegetal:** la Bebida de Marañón, la Bebida de Marañón sin azúcar adicionado de Finesse y nuestros tres tipos de griego a base de marañón con sabor a Gulupa, Mora-arándanos y Piña-coco. Estos productos, además de ofrecer a los consumidores nuevas opciones, hace parte de un compromiso por el campo colombiano. **En el 2022 seguiremos trabajando con los campesinos del Vichada, comprometidos con un mundo deliciosos y sostenible.** finesse Bebida con Marañón BEBIDA CON -Marañón- GRIEGO	
Serie 200			
GRI 201	S/ •A lo largo de los años, nuestra empresa Alpina ha impulsado la innovación en la industria de alimentos, para esto, ha sido esencial implementar la cultura innovadora en la empresa, la adaptación a nuevas tecnologías y la investigación constante, todo con el fin de generar momentos deliciosos para cada uno de nuestros consumidores. https://alpina.com/static/version1649371112/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/informe-de-sostenibilidad-Alpina-2021.pdf	 5.4. Innovación **En Alpina la innovación es una capacidad transversal que cultivamos y desarrollamos a lo largo de nuestra cadena de valor. Es por esto que la innovación hace parte de la esencia de nuestra cultura y nos mueve a crear e investigar nuevas tecnologías, productos y procesos.** Con esto en mente, el 2021 fue un año en el que le apuntamos a trabajar la innovación desde la ciencia para diversificar nuestro portafolio, diseñar proyectos de investigación con un impacto positivo y mejorar nuestros procesos. A continuación, resaltamos los proyectos y avances transformacionales más importantes del año pasado. 5.4.1. Instituto Alpina Desde el grupo de investigación, Instituto Alpina, seguimos fomentando la innovación enfocándonos en la investigación y desarrollo de conocimiento de nuevas tecnologías y procesos que sean de valor para nuestros grupos de interés y para la sociedad. Permanentemente, estamos llevando a cabos proyectos pensando en nuestros consumidores y el alcance de nuestro negocio. Estos fueron dos grandes proyectos del 2021: Proyecto Aserejé Actualmente, hay una tendencia de consumo por alimentos funcionales con beneficios para la salud y el bienestar. Atendiendo a esta tendencia del mercado se encuentran los alimentos fermentados naturales. Partiendo del conocimiento e información que tenemos en fermentaciones lácteas, buscamos ampliar esta plataforma tecnológica. Ingredientes alternativos Otro proyecto relevante es el desarrollo de ingredientes lácteos y no lácteos a partir de coproductos de los procesos de manufactura. Este proyecto pretende agregar valor a estos coproductos generando ingredientes a granel, así como ingredientes funcionales de alta calidad. Por otro lado, se persigue cerrar ciclos de producción aumentando la rentabilidad y competitividad de Alpina, mejorando nuestro desempeño ambiental y el impacto en nutrición para todos los consumidores.	Como sabemos, Alpina cuenta con gran variedad de productos en el mercado, lo cual en muchas ocasiones nos hace preferir esta marca por encima de las otras cuando queremos de pronto un producto con el que ellos cuenten y que sus competidores no.
GRI 202	•La ciencia y la tecnología han sido claves en la evolución de nuestra empresa llevándonos a lograr		Gracias a las investigaciones que Alpina a realizado para poder

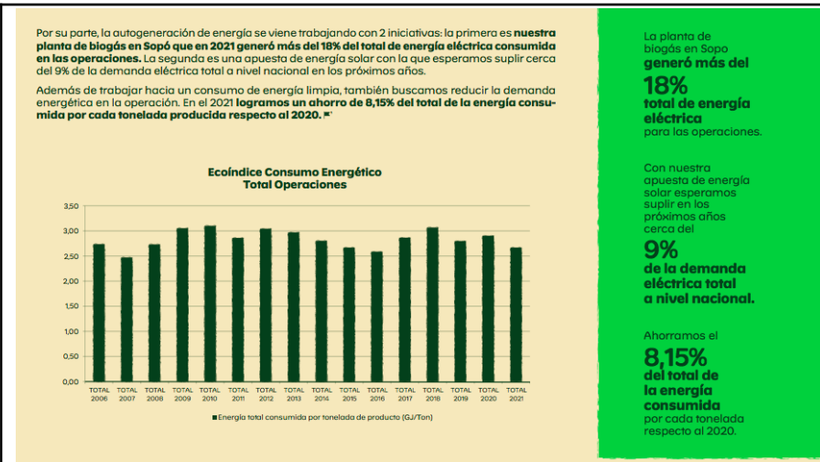
	una diversificación en nuestro portafolio; Así mismo mediante los avances tecnológicos en la maquinaria productiva, hemos implementado nuevas y más eficaces maquinarias para la fabricación y conservación de los productos. https://alpina.com/static/version1649371112/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/informe-de-sostenibilidad-Alpina-2021.pdf	**5.4.2. Logros en innovación** **Por quinto año consecutivo la ANDI y la Revista Dinero dieron a conocer el Ranking de Innovación Empresarial 2021, en Alpina estuvimos dentro de las 30 compañías más innovadoras del país.** En el año 2021, presentamos nuestro grupo de investigación Instituto Alpina a la Convocatoria Nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias), en la cual obtuvimos el reconocimiento y clasificación de este en la **Categoría A.** Dicho reconocimiento como uno de los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), nos impulsa aún más a fortalecer nuestra capacidad científica, tecnológica, de innovación, de competitividad y de emprendimiento para lograr desarrollar más proyectos que generen un impacto positivo en toda nuestra cadena de valor. **Obtuvimos el 1er lugar en el Ranking de Innovación Empresarial 2021 en el Departamento de Cundinamarca.** Desde Alpina presentamos dos proyectos a la "Convocatoria para el apoyo a programas y proyectos de I+D+I" que contribuyan a resolver los desafíos establecidos en la misión "Bioeconomía para una Colombia potencia viva y diversa hacia una sociedad impulsada por el conocimiento". Unos de nuestros proyectos fueron seleccionados para por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. De esta forma, seguimos desarrollando proyectos que nos permitan **construir e impactar a nuestro país de formas innovadoras, conscientes y creativas.** **5.4.3. Innovamos en productos** En Alpina nuestros consumidores son el centro del negocio, por eso buscamos mejorar y diferenciarnos contestemente para ofrecerles las mejores experiencias e innovaciones en nuestro portafolio. **Origen Vegetal** Pensando en una nueva opción para nuestros consumidores y conscientes de la importancia de apoyar el campo colombiano, en alianza con **KardiaNuts** una empresa cuya misión es contribuir al desarrollo de las áreas rurales del país por medio de la **producción agrícola responsable,** creamos nuestra nueva línea de **Origen Vegetal.** Esta innovación y ampliación del portafolio nos permite mantenernos vigentes y generar valor, mientras impulsa nuestros compromisos por el desarrollo sostenible en Colombia. Para hacer realidad nuestro proyecto, de la mano de nuestro aliado implementamos una iniciativa de desarrollo rural sostenible con pequeños productores de marañón en el Vichada apoyándolos con un esquema productivo propio que ofrece acceso a capital, tierra, asistencia técnica y un alcance equitativo al mercado.	mantenerse en el mercado a lo largo de los años, alpina decidió ampliar su portafolio de productos para sus consumidores de todas las edades para no enfocarse solo en un publico especifico, si no generalizar más sus productos ofertados alpina gracias a su flota de distribución y sus rigurosas cadenas de frío, puede llegar a todas partes sin miedo a echar a perder su producto, ya que gracias a las inversiones en su flota distribuidora de transportes, cuentan con muy buenos carros repartidores, con excelente sistema de enfriamiento y no solo eso, también muchos de estos mismos carros ya son eléctricos.

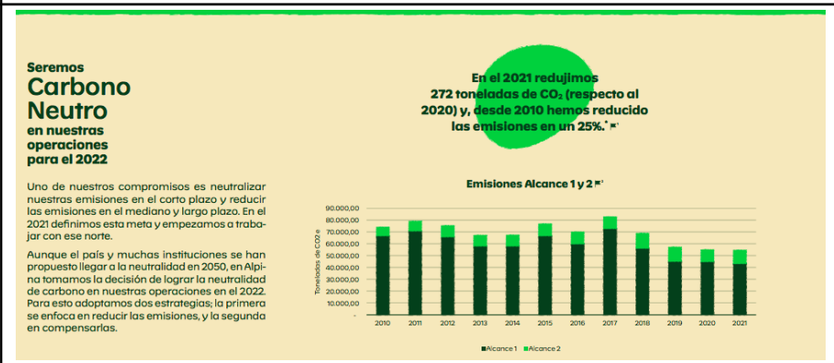
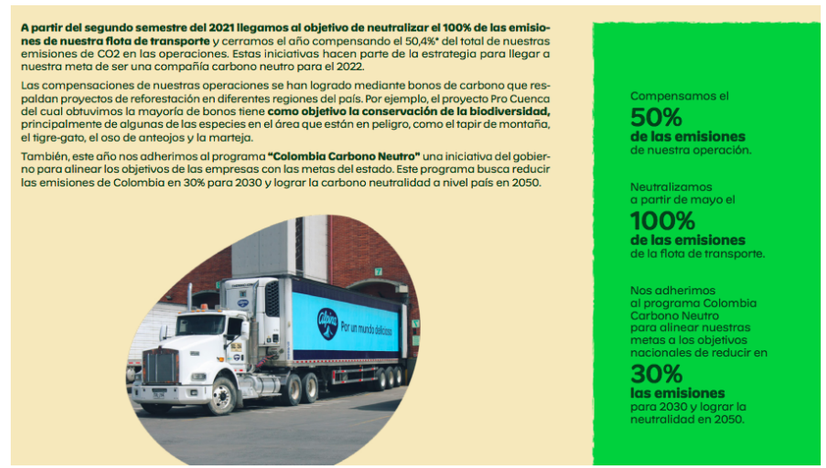
GRI 203	Los impactos económicos indirectos pueden ser monetarios o no monetarios y para crecer de manera sostenible también es necesario tener un equilibrio entre lo ambiental, lo social y lo económico. Reforzar alianzas con grupos de interés, proveedores, colaboradores y consumidores, hacen que de manera indirecta los productos crezcan y haya mayor impacto económico. El haber expandido los productos a nivel mundial ha generado grandes resultados económicos, pero más aún, tener operaciones en 3 países. https://alpina.com/static/version1649371112/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/informe-de-sostenibilidad-Alpina-2021.pdf		Alpina cumple este ítem puesto que dichas alianzas que busca hacer siempre son en pro de su mercado, para que este mismo sea sostenible Hasta el día de hoy la producción principal continúa siendo en Colombia, ahora teniendo 2 países más para ello que son Ecuador y Venezuela, además se cuenta con más de 15 países en la venta de sus productos. La economía sostenible de alpina se fundamenta en grupos de trabajo altamente capacitados para que cada uno de sus colaboradores desempeñe su función de la manera adecuada, además de esto, acompañado de un muy buen ambiente laboral y un enriquecimiento personal

GRI 204	Llevando una contabilidad de sus productos y una organizada producción, también es muy fundamental tener sus puntos de producción y de venta ubicados y estables, en este caso su mayor aliada de producción es la lactosa que proviene de las vacas de nuestros campos.		Después de tener sus productos totalmente garantizados y con una alta calidad, Alpina se encarga de ir a los puntos de venta y así garantizar una repartición exitosa para la venta de cada uno de los productos fabricados, por tal motivo cumple con los requisitos establecidos para dicho procedimiento.
GRI 205	Con el fin de garantizar la ética y llevar a cabo un proceso de transparencia y cero corrupción en todos los procesos, cuentan con tres mecanismos de gestión y control: Gestión de cumplimiento, línea de ética y comité de ética		Esta línea fue creada con el fin de garantizar transparencia y claridad en sus actuales por lo cual los Alpinistas, clientes, consumidores y demás grupos de interés pueden reportar casos de soborno, fraude o corrupción, entre otros de manera anónima.

GRI 206	•En el informe de sostenibilidad para el año 2020 de Alpina, se puede observar que la empresa tiene una Línea Ética con el fin de garantizar transparencia y claridad al momento de actuar. Además, alpinistas, clientes, consumidores y demás grupos de interés tienen la posibilidad de reportar casos de soborno, o cualquier tipo de corrupción. Dichos casos son estudiados por el comité de ética de la empresa, con el fin de dar una solución y así mismo, reforzar la integridad y responsabilidad de la compañía. https://alpina.com/static/version1649371112/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/informe-de-sostenibilidad-Alpina-2021.pdf	 **Ética y transparencia** En Alpina estamos comprometidos con ser una empresa ética y transparente en todas nuestras acciones y todas las personas de nuestra cadena de valor, por esto somos conscientes de la importancia de socializar y asegurar el cumplimiento de los estándares de comportamientos éticos y la adecuada implementación de mecanismos de control. Incentivamos a nuestros Alpinistas a generar valor y conciencia de actuar conforme a nuestros principios y valores organizacionales, con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos. **Mecanismos de Gestión y Control** Con el fin de garantizar la ética y transparencia en todos nuestros procesos, contamos con los siguientes mecanismos de gestión y control: **Línea ética** Para fortalecer el comportamiento ético en la compañía, se ha creado la línea ética, un mecanismo de reporte y consulta confidencial y anónimo, operado por una empresa especializada e independiente a la compañía, para que nuestros Alpinistas, proveedores y clientes puedan informar la ocurrencia de comportamientos irregulares o acciones no éticas que puedan afectar los intereses de la compañía, clientes o de los proveedores.	• Alpina es una empresa honesta y muy leal con el personal que rodea y que la compone. Así mismo, muestra toda la información pertinente para la correcta formulación de las normas GRI. Esto hace que se logre un trabajo agradable, generando muchos beneficios para la empresa y resultados muy buenos.
GRI 207	•La empresa Alpina no tolera faltas de integridad, donde incluyen actos de corrupción publica o privada.Es evidente que por el momento no hay ningún caso de corrupción confirmados. https://alpina.com/static/version1649371112/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/informe-de-sostenibilidad-Alpina-2021.pdf	 TEMA ADICIONAL / INDICADORES / RESPUESTAS 2020 LEGAL / Cumplimiento 307-1 Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental — Durante el 2020 Alpina no recibió multas significativas ni sanciones en relación con el incumplimiento de la normativa ambiental 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia — Durante el 2020 Alpina no fue objeto de acciones relacionadas con competencia desleal y/o prácticas restrictivas de la competencia 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico — Durante el 2020 Alpina no recibió sanciones significativas por incumplimiento de normatividad en los ámbitos social y económico 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing — Durante el 2020 Alpina no fue objeto de sanciones derivados de una declaratoria de incumplimiento por comunicaciones de marketing 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente — Durante el 2020 Alpina no fue objeto de apertura de procesos en contra por posibles violaciones a la privacidad del cliente o a la fuga de datos personales	• Aquí se puede observar cómo la empresa Alpina tiene compromiso sobre el cumplimiento socioeconomico, evitando asi una competencia desleal.De este modo, Durante el 2020 Alpina no recibió sanciones por incumplimiento de normatividad en los ámbitos sociales y económicos; tampoco fue objeto

			de acciones relacionadas con competencia desleal o prácticas restrictivas de la competencia.
Serie 300	Segundo corte		
GRI 301	•Dentro de los materiales utilizados por la empresa Alpina podemos encontrar la utilización de su materia prima, la leche, que fue proveída en 2021por 3.238 proveedores principalmente de Nariño,Cauca,Cundinamarca y Boyaca; materia la cual pasa por un proceso en laboratorio en la planta de Sopó la cual cuenta con la acreditacion por la ONAC bajo la norma ISO/IEC para poder obtener una materia prima mucho mas limpia y de mejor calidad para que a la hora de ser pasada a procesar se obtengan productos de maxima calidad. https://alpina.com/static/version1649371112/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/informe-de-sostenibilidad-Alpina-2021.pdf	Seguimos apoyando a los proveedores de nuestro país; hoy orgullosamente contamos con 816 de ellos, y 67 asociaciones que agrupan 2.422 asociados a lo largo del país. Estamos comprometidos con un total de 3.238 proveedores que en promedio han alcanzado una productividad anual de más de 12 mil litros por hectárea y de 16.8 litros por vaca. INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD / AÑO 2021 LITROS POR VACA AL DÍA: 16,80 VACAS EN ORDEÑO POR HECTÁREA: 2,00 LITROS HECTÁREA AÑO: 12.297 LITROS HOMBRE DÍA: 203 Durante el 2021, en las más de 4.600 visitas, elaboramos alrededor de 25.000 informes que nos permiten tener la trazabilidad del mejoramiento de la calidad de la leche y emitir recomendaciones específicas para cada ganadero. **Estamos comprometidos con una ganadería sostenible en nuestra cadena de suministro.** En el 2021, en Colombia realizamos tres publicaciones técnicas enfocadas en temas que nos van a permitir lograr nuestra meta de ganadería sostenible. Nuestras publicaciones Alpi-técnicas fueron: 1. Bienestar animal en la producción de leche. 2. Potencial de la integración de árboles y arbustos. 3. Alternativas de fertilización para las fincas lecheras. **5.6.2. Nuestra Leche** **En el 2021 logramos establecer 4.637 visitas con nuestros ganaderos, y poder co construir con ellos el seguimiento al modelo productivo, la asistencia técnica, el mejoramiento de la calidad y el potencial de nuestra leche.** Adicional, brindamos capacitaciones frente al bienestar animal, el manejo de recursos, control de calidad en acopio, planes estratégicos y proyectos de alianzas productivas entre otros, que nos permiten ir migrando hacia un modelo más sostenible.	-Alpina cumple al pie de la letra este GRI ya que en 2021 realizó 4.637 visitas a sus ganaderos proveedores para poder co construir con ellos el seguimiento al modelo productivo, la asistencia técnica, el mejoramiento de la calidad y el potencial de su leche.

GRI 302	•Dentro de este GRI encontramos la utilización de la energía con relación a la reducción de la utilización de la misma y el cambio a energía renovable. Durante el 2021 la planta de Biogás en Sopó genera más del 18% del total de energía eléctrica consumida en las operaciones. La segunda alternativa es una apuesta de energía solar con la que se espera suplir cerca del 9% de la demanda eléctrica total a nivel nacional en los próximos años https://alpina.com/static/version1649371112/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/informe-de-sostenibilidad-Alpina-2021.pdf		También, como un plus en este GRI, en el 2021 Alpina logró un ahorro del 8,15% total de la energía consumida por cada tonelada producida respecto al 2020. -
GRI 303 GRI 304	•Dentro de este GRI encontramos el uso del agua. Alpina mediante sus sistemas de tratamiento de agua residual en las diferentes sedes y sus 10 plantas, permiten realizar una remoción de carga mayor al 98% en DQO. El último año también logró ahorros por 45.878 mt3 que representan 13,5 piscinas olímpicas. https://sostenibilidadalpina2020.com/wp-content/uploads/2021/06/SostenibilidadAlpina20202.pdf		- Alpina cumple este GRI debido a que implementó acciones para la reducción de la utilización del agua tales como: Recirculación de agua de enfriamiento, recuperación de agua para lavados en áreas externas, disminución de tiempos de lavado en equipos, planes de cultura, etc.

GRI 305	•Dentro de este GRI podemos encontrar las emisiones que se emiten a la atmósfera. Uno de los compromisos de Alpina es neutralizar sus emisiones en corto plazo y reducir las emisiones en el mediano y largo plazo. En el 2021 definieron esta meta y empezaron a trabajar con ese norte. En comparación a otras empresas, Alpina tomó la decisión de lograr la neutralidad de carbono en sus operaciones en 2022, para esto adoptaron dos estrategias: la primera se enfoca en reducir las emisiones, y la segunda en compensarlas	 	-Alpina en este GRI es muy eficaz y se preocupa bastante por cumplirlo ya que en el 2021 redujo 272 toneladas de CO2(respecto al 2020), y desde 2010 ha reducido las emisiones en un 25%. -Neutralizaron a partir de mayo de 2021 el 100% de las emisiones de su flota de transporte.

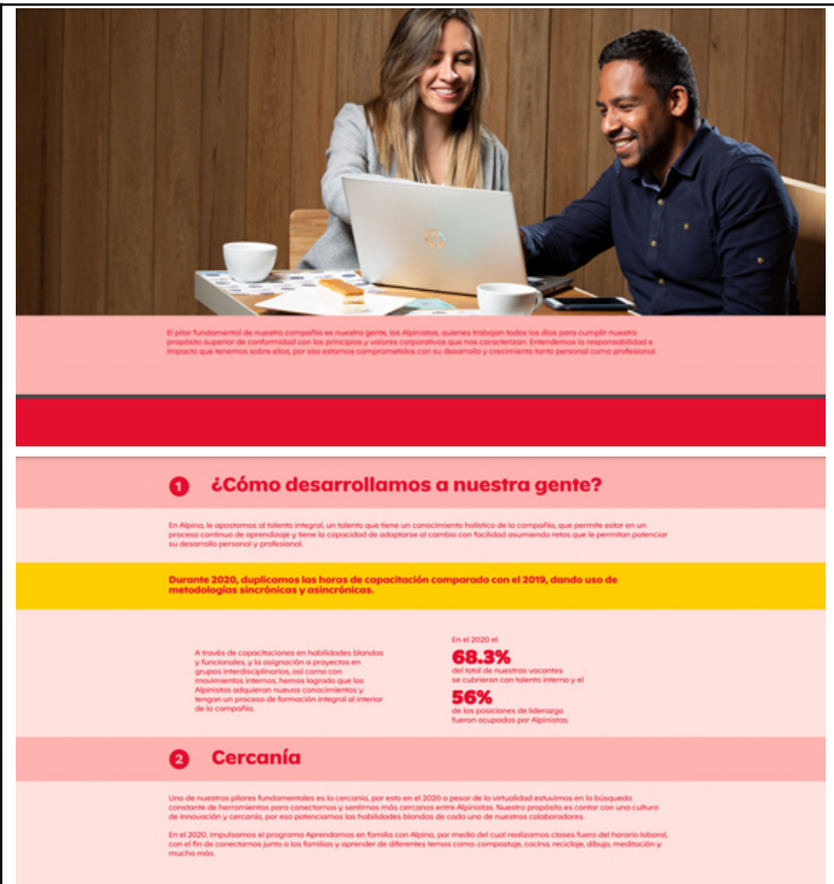
GRI 306	•Alpina en sus operaciones ha logrado muy altos porcentajes de recuperación de los residuos postindustriales mediante una gestión de separación en la fuente de cada una de las plantas y centros de distribución. •Dentro de los pilares de la gestión estratégica ambiental de Alpina encontramos el principio de prevención en la contaminación, debido a esto Alpina monitorea constantemente la demanda química de oxígeno de sus aguas residuales, y gracias a esto a logrado una reducción del 8,8 % en la carga contaminante que ingresa a sus sistemas de tratamiento de aguas residuales desde el 2012	 **3.3. Residuos de la operación** En la operación hemos logrado muy altos porcentajes de recuperación de los residuos postindustriales mediante una gestión de separación en la fuente en cada una de las plantas y centros de distribución. **Durante 2021 logramos aprovechar el 94% del total de los residuos de la operación mediante la gestión ambiental y el apoyo de los gestores de cada uno de los materiales.** Una vez los residuos son separados en la fuente, los entregamos a diferentes gestores que valorizan y transforman el material. Por ejemplo, **en Sopó todos los residuos plásticos de la planta son gestionados por 2 empresas familiares** que han crecido de la mano de Alpina en los últimos 30 años. **Aprovechamiento de residuos en operaciones** 120% 100% 80% 60% 40% 20% 0% 88% 84% 83% 88% 89% 96% 95% 96% 72% 88% 93% 94% 94% 94% 94% 95% 94% TOTAL 2006 TOTAL 2007 TOTAL 2008 TOTAL 2009 TOTAL 2010 TOTAL 2011 TOTAL 2012 TOTAL 2013 TOTAL 2014 TOTAL 2015 TOTAL 2016 TOTAL 2017 TOTAL 2018 TOTAL 2019 TOTAL 2020 TOTAL 2021	Alpina dentro de este GRI da un excelente manejo a los lineamientos que lo componen ya que de todos los residuos que quedan de sus operaciones, ya sean en el agua o residuos sólidos, se encargan de tratarlos de una forma muy exigente antes de finalizar su vida útil para que a la hora de ser vertidos no contaminen ni afecten al medio ambiente .

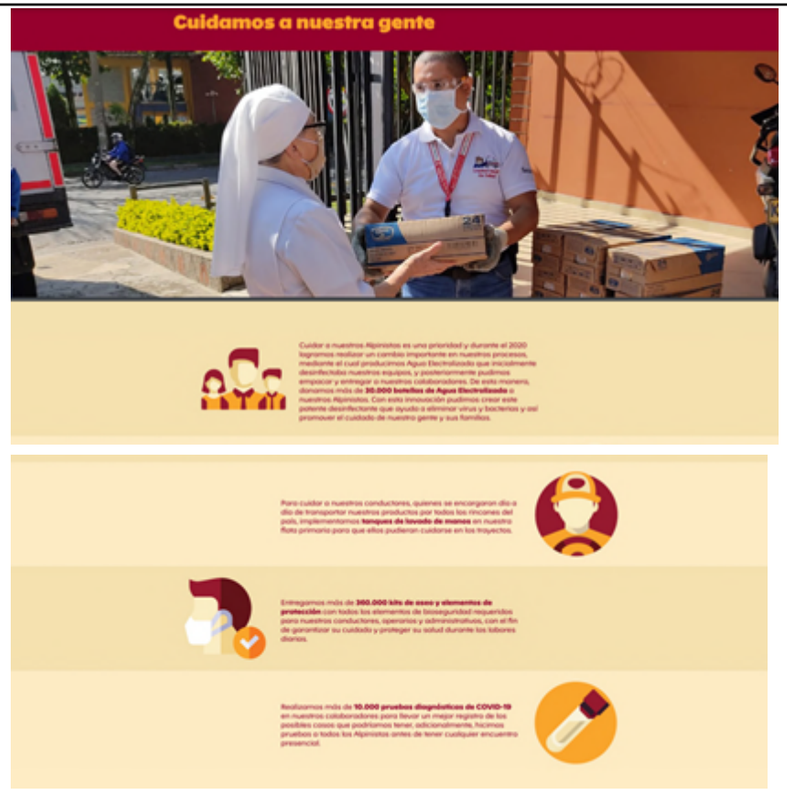
GRI 307	• La empresa Alpina cumple este GRI puesto que dentro de sus indicadores podemos observar cómo cumplen incluso por encima de los lineamientos requeridos, todos y cada uno de los ítems en las diferentes áreas que componen los indicadores de sostenibilidad ambiental, a estos indicadores nos referimos a: gestión responsable del agua y gestión de la energía y el cambio climático, cumpliendo dentro de de estos dos grandes pilares con cada una de las categorías que los componen	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Gestión Responsable del Agua	Garantizar el uso eficiente y la preservación de los recursos naturales necesarios para nuestra operación	303-1 Agua total extraída	Agua total extrida por fuente / Anexo 2 *Omisión: Estándares, las metodologías y, suposiciones. La información reportada para este indicador se basa en el estándar GRI 303-1 versión 2016 - Extracción de agua por fuente.	C/V/E
					306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Contamos con Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) en todas nuestras sedes de operación, lo que nos ha permitido tener remociones de contaminantes (DQO) del 98% durante los últimos 10 años -El agua tratada tiene como destino fuentes superficiales y en ningún caso es reutilizada por otra industria. *Omisión: Volumen total de vertidos de agua programados y no programados. no se reporta el método de tratamiento de cada planta ya que difiere en cada geografía.	C/E
					A2.1. Ecoíndice Agua consumida= Cantidad de agua consumida por Alpina en sus operaciones industriales (Agua Azul) para elaborar una tonelada de producto.	Desde que comenzamos a medir nuestro Ecoíndice en 2006, hemos logrado disminuir en un 10.4% nuestro consumo de agua por tonelada de producto	C/V/E
				Garantizar el uso eficiente y la preservación de los recursos naturales necesarios para nuestra operación	A2.2. Cantidad de DQO (demanda química de oxígeno) en el influente de la planta de tratamiento de aguas residuales de las operaciones industriales por tonelada de producto	Hemos pasado de tener 20,27 Kg de DQO a 22,30 Kg de DQO (por tonelada de producto) en los últimos 9 años.	C/E continúa
		PILAR	**ASUNTO RELEVANTE**	**ENFOQUE DE GESTIÓN**	**INDICADORES**	**RESPUESTAS 2021**	**GEOGRAFÍA REPORTADA**
		SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Gestión de la Energía y el Cambio Climático	Garantizar el uso eficiente y la preservación de los recursos naturales necesarios para nuestra operación	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	"- Ecoíndice Huella de Carbono alcance 1 y 2 / Anexo 3 (emisiones/Ton de producto) - 272 Ton de CO2e reducidas respecto a año inmediatamente anterior (alcance 2 aumentó 1540, mientras en alcance 1 se redujieron las emisiones en 1.813 ton CO2 e) - Reducción de 25% de emisiones respecto a año base 2010 (se reporta aunmento de alcance 2= 4.110 Tone CO2e y disminución de alcance 1 de 23.516 Ton CO2e - El año base 2010 se selecciona de acuerdo con al año base seleccionado por Colombia para la estrategia E2050 contra el cambio climático - Los gases incluidos en aclance 1 son CO2, CH4 y refrigerantes y las fuentes de emisión son tomadasde la UPME. -Omisión: Explicación de iniciativas puntuales de reducción. Para el cálculo de las emisiones indirectas alcance dos (2) se tuvo en cuenta el factor de emisión de 0.199 de acuerdo a lo emitido por la UPME en el año 2015. Se tiene presente este factor de emisión para tener una comparabilidad entre los resultados de emisiones alcance 2. Para el año 2022 se realizara una reexpresión de la información relativa a los años 2018-2021 con los factores de emisión actualizados por cada uno de los años de acuerdo a lo que de a conocer la UPME.	C
			Gestión de la Energía y el Cambio Climático		305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		
					305-5 Reducción de las emisiones del GEI		
					302-1 Consumo energético dentro de la organización	Ecoíndice consumo energético total operaciones / Anexo 4 (consumo energético en GJ/ ton producida) - para la conversión de consumos a energía se utilizaron lo siguientes factores de emisión: Gas Natural: 0.0373 GJ/m3. Propano: 0.0887 GJ/gal. ACPM 0.1456 GJ/Gal. Gasolina: 0.1206 GJ/Gal. Biogás: 0.0259 GJ/M3. Electricidad: 0.0036GJ/kWh	C continúa

Alpina hasta el día de hoy no enfrenta acciones legales por el incumplimiento de leyes ambientales, lo cual la hace una empresa comprometida con el medio ambiente y la sostenibilidad ambiental.

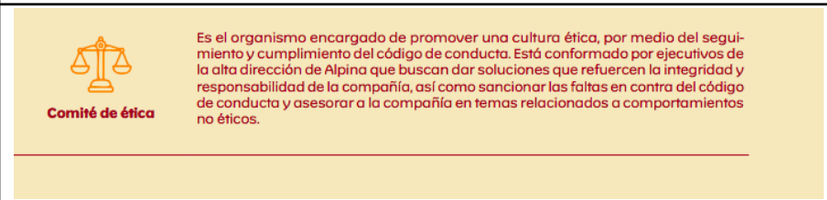
GRI 308	En este indicador, se logra evidenciar un alto compromiso y cumplimiento que ha tenido Alpina frente a sus procesos de sostenibilidad ambiental con sus proveedores. Es por esto que, nuevos proveedores se capacitan para que se encuentren con prácticas sostenibles.		Es evidente que Alpina realiza una evaluación y capacitaciones a todos sus proveedores que hacen parte de su empresa. De esta manera, al aplicar dichos procedimientos hace generar diversos beneficios como fomentar el trabajo en conjunto, facilita un rol activo. Alpina también maneja técnicas enfocadas en temas sostenibles, las cuales tienen como propósito de capacitar a los ganaderos, donde le enseñan el manejo nutricional de la vaca lechera para mitigación de la producción de metano y así tener una ganadería amigable con el medio ambiente.
Serie 400	Segundo corte		

GRI 401	En este indicador se puede evidenciar los diferentes contenidos de enfoque y gestión respecto al tema específico. Donde se notan las contrataciones de empleados, y así mismo, los derechos y deberes que adquieren al ingresar a esta compañía.	 3 Nuestros practicantes Contamos con un programa de prácticas empresariales en el que los estudiantes ayudan a solucionar los problemas de negocio de la compañía, proponen nuevas ideas y gestionan proyectos relevantes para el crecimiento de Alpina. Los practicantes son una cantera de talento para Alpina, en el 2020 el 33.33% de los practicantes fueron contratados directamente por la compañía. Adicionalmente, fortalecimos nuestro programa de técnicos y tecnólogos SENA a través de programas de ofertas cerradas con los que apoyamos a aprendices de programas administrativos y operativos desde sus estudios, demostrando nuestro compromiso con el desarrollo de nuevos Alpinistas a todo nivel. Nuestro Voluntariado: ¡Durante el 2020 la pandemia no nos detuvo! Debido a la emergencia sanitaria causada por el Covid-19, tuvimos que buscar opciones para continuar realizando nuestro voluntariado y aportando al desarrollo social de nuestro país. A pesar de la distancia y las dificultades que se presentaron durante el año, quisimos continuar promoviendo experiencias para nuestros Alpinistas, brindándoles la oportunidad de impactar positivamente a comunidades y conectándose con habilidades que en su día a día no desarrollan. A continuación, compartimos algunos de nuestros resultados. Resultados Voluntariado Alpina Ubicación / Cantidad Voluntarios / Horas Donadas / Población Impactada 2019 aeioTU Sopó 70 350 350 ABACO Bogotá 21 105 280 aeioTU Cali 30 150 390 2020 aeioTU Colombia 25 355 492 Total 146 960 1512 En el 2020, decidimos reinventarnos y creamos el primer voluntariado virtual de Alpina. En esta ocasión, nos unimos a la Fundación Aeioú para desarrollar una experiencia en la cual pudimos trabajar con sus centros educativos ubicados en Sopó, Medellín y Galapa. La virtualidad nos permitió contar con voluntarios de todas las geografías, y logramos que se pudieran unir desde cualquier lugar de Colombia y a través de todos los dispositivos para conectarse con las familias de los centros educativos. Tuvimos voluntarios de diferentes zonas del país como Bogotá, Sopó, Entrerrios, Madrid, Cali, Medellín, Zipaquirá, Cajicá y Chía. Juntos realizamos actividades orientadas en la pedagogía con el fin de generar cercanía y experiencias enriquecedoras tanto para los voluntarios, como para las familias.	La empresa Alpina maneja plataformas de capacitación, donde se asignan proyectos interdisciplinarios, lo cual garantiza que los empleados de Alpina adquieran cada vez nuevos conocimientos , logrando así tener un proceso de formación integral al interior de la compañía. También, tienen unas metas para sus trabajadores y es que, los alpinistas trabajan con humildad y respeto, son un solo equipo e innovan para mejorar sus productos. Por otro lado, se encuentra la sección de vacantes, puesto que Alpina es una empresa que brinda la oportunidad de hacer prácticas universitarias o con el SENA , demostrando así el compromiso con el desarrollo de nuevos alpinistas a todo nivel . Así mismo, maneja vacantes para practicantes disponibles y muestra testimonios de otras personas.

GRI 402	En este indicador se puede evidenciar la explicación narrativa de cómo una organización gestiona un tema material, los impactos relacionados y las expectativas e intereses razonables de los grupos de interés.	 El pilar fundamental de nuestra compañía es nuestra gente, los Alpinistas, quienes trabajan todos los días para cumplir nuestro propósito superior de conformidad con los principios y valores corporativos que nos caracterizan. Entendemos la responsabilidad e impacto que tenemos sobre ellos, por eso estamos comprometidos con su desarrollo y crecimiento tanto personal como profesional. 1 ¿Cómo desarrollamos a nuestra gente? En Alpina, le apostamos al talento integral, un talento que tiene un conocimiento holístico de la compañía, que permite estar en un proceso continuo de aprendizaje y tiene la capacidad de adaptarse al cambio con facilidad asumiendo retos que le permiten potenciar su desarrollo personal y profesional. Durante 2020, duplicamos las horas de capacitación comparado con el 2019, dando uso de metodologías sincrónicas y asincrónicas. A través de capacitaciones en habilidades blandas y funcionales, y la asignación a proyectos en grupos interdisciplinarios, así como con movimientos internos, hemos logrado que los Alpinistas adquieran nuevos conocimientos y tengan un proceso de formación integral al interior de la compañía. En el 2020 el 68.3% del total de nuestras vacantes se cubrieron con talento interno y el 56% de las posiciones de liderazgo fueron ocupadas por Alpinistas. 2 Cercanía Uno de nuestros pilares fundamentales es la cercanía, por esto en el 2020 a pesar de la virtualidad estuvimos en la búsqueda constante de herramientas para conectarnos y sentirnos más cercanos entre Alpinistas. Nuestro propósito es contar con una cultura de innovación y cercanía, por eso potenciamos las habilidades blandas de cada uno de nuestros colaboradores. En el 2020, impulsamos el programa Aprendamos en familia con Alpina, por medio del cual realizamos clases fuera del horario laboral, con el fin de conectarnos junto a las familias y aprender de diferentes temas como compostaje, cocina, reciclaje, dibujo, meditación y mucho más.	Para Alpina el pilar fundamental de la compañía es su gente, los alpinistas, quienes trabajan todos los días para cumplir el propósito superior de conformidad con los principios y valores corporativos que caracterizan a Alpina. Es por esto, que la compañía está muy comprometida con su desarrollo y crecimiento tanto personal como profesional.

GRI 403	En este indicador se puede observar que la Empresa Alpina se preocupa por el bienestar y la seguridad de sus trabajadores , así mismo, se responsabiliza en lo que le respecta a la salud y seguridad del empleado en el trabajo.		Se puede observar como Alpina está comprometida con sus trabajadores, brindándoles un ambiente de trabajo libre de riesgos, lo cual asegura la integridad física de todos sus colaboradores y además fomentan estilos de vida saludable. También, respecto a la calidad garantizan la oferta de valor a los clientes y consumidores , satisfaciendo las necesidades mediante productos elaborados de calidad, con una producción segura de los proveedores y máquinas con una excelente operación y logística controlada hasta llegar a los clientes.
GRI 404	En este indicador se puede evidenciar que la empresa Alpina fomenta la formación y enseñanza a todos sus colaboradores, igualmente brinda su experiencia de aprendizaje laboral a instituciones como el SENA. También brinda programas para mejorar las aptitudes de los empleados y demás planes que brinde una formación eficiente al		Para Alpina el desarrollo de talento es lo más importante, puesto que genera resultados por encima de las expectativas esperadas. De esta manera, Alpina aporta un talento integral el cual permite estar en un proceso continuo de aprendizaje, lo cual ayuda a que sus operarios se adapten

	momento de ser desarrolla en el campo laboral y logre ser beneficiosa a la empresa.		fácilmente , asumiendo retos que ayudan a potencializar el desarrollo personal y profesional de sus operarios. Para el 2020, Alpina duplicó las horas de capacitación compradas con el 2019, dando uso con metodologías sincrónicas y asincrónicas. Igualmente, Alpina inicia con practicantes, donde cuentan con un programa que busca atraer el talento para ser desarrollado en la empresa.

GRI 405	En este indicador se puede evidenciar que los colaboradores y diferentes cargos que tienen cada uno, la organización brinda diversidad e igualdad de oportunidades para todos sus trabajadores.	 	La empresa Alpina está comprometida con ser una empresa ética y transparente en todas las acciones que hacen ellos y todas las personas de la cadena de valor , es por esto, que son muy estrictos de asegurar el cumplimiento de los estándares de comportamientos éticos y la adecuada implementación de los mecanismos de control. Por otra parte, esta empresa también incentiva a sus operarios a generar valor y conciencia de actuar conforme a sus principios y valores organizacionales, con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos.
GRI 406	Dentro de este GRI encontramos casos de discriminacion y acciones correctivas emprendidas. Alpìna cuenta con una cultura ética y un código de conducta para evitar y rechazar comportamientos que vayan en contra de dicha cultura puesto que una de sus políticas es la de crear valor en cada y a		Alpina hasta el día de hoy no presenta irregularidades dentro de este GRI y se preocupa porque haya un cumplimiento del mismo basándose en el bienestar de sus colaboradores.

	cada uno de sus colaboradores tanto internamente como externamente.		
GRI 407	-Libertad de asociación y negociación colectiva “ seguimos apoyando apoyando a los proveedores de nuestro país; Hoy orgullosamente con 816 de ellos y 67 asociaciones que agrupan 2.422 asociados a lo largo del país que en promedio han alcanzado una productividad anual de más de 12 mil litros de leche por hectárea y de 16.8 litros por vaca”	Seguimos apoyando a los proveedores de nuestro país; hoy orgullosamente contamos con 816 de ellos, y 67 asociaciones que agrupan 2.422 asociados a lo largo del país. Estamos comprometidos con un total de 3.238 proveedores que en promedio han alcanzado una productividad anual de más de 12 mil litros por hectárea y de 16.8 litros por vaca. **INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD** / **AÑO 2021** LITROS POR VACA AL DÍA: **16,80** VACAS EN ORDEÑO POR HECTÁREA: **2,00** LITROS HECTÁREA AÑO: **12.297** LITROS HOMBRE DÍA: **203** Durante el 2021, en las más de 4.600 visitas, elaboramos alrededor de 25.000 informes que nos permiten tener la trazabilidad del mejoramiento de la calidad de la leche y emitir recomendaciones específicas para cada ganadero. **Estamos comprometidos con una ganadería sostenible en nuestra cadena de suministro.** En el 2021, en Colombia realizamos tres publicaciones técnicas enfocadas en temas que nos van a permitir lograr nuestra meta de ganadería sostenible. Nuestras publicaciones Alpi-técnicas fueron: 1. Bienestar animal en la producción de leche. 2. Potencial de la integración de árboles y arbustos. 3. Alternativas de fertilización para las fincas lecheras. **5.6.2. Nuestra Leche** **En el 2021 logramos establecer 4.637 visitas con nuestros ganaderos, y poder co construir con ellos el seguimiento al modelo productivo, la asistencia técnica, el mejoramiento de la calidad y el potencial de nuestra leche.** Adicional, brindamos capacitaciones frente al bienestar animal, el manejo de recursos, control de calidad en acopio, planes estratégicos y proyectos de alianzas productivas entre otros, que nos permiten ir migrando hacia un modelo más sostenible.	Alpina cumple este GRI al pie de la letra ya que con sus proveedores no ha tenido problemas por pagos de materia prima y que por el contrario se ha propuesto brindarles asesorías en el manejo de sus vacas para que puedan obtener una materia prima (leche) de mayor calidad.
GRI 408	Este GRI hace referencia al trabajo infantil. La organización informante debe presentar la siguiente información: a. Operaciones y proveedores que se ha considerado que corren un riesgo significativo de presentar casos de: i. trabajo infantil; ii. trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso. b. Operaciones y proveedores que corran un riesgo significativo de presentar casos de trabajo infantil en cuanto a: i. tipo de operación (como una planta de fabricación) y proveedor; ii. países o áreas geográficas con operaciones y proveedores que se considere que están en riesgo. c. Las medidas adoptadas por la organización en el periodo objeto del informe y que tengan por objeto contribuir con la abolición del trabajo infantil.	*Empresas* **Alpina conmemora el día mundial contra el trabajo infantil** Alpina se une a la Secretaría de Integración Social y a la Secretaría de Educación de Bogotá para conmemorar el Día mundial contra el trabajo infantil. La compañía se sumó a la jornada con la donación de 500 refrigerios que contienen leche, yogurt y quesos, entre otros alimentos. Estos productos llegaron a las manos de los niños que fueron obligados a trabajar y que actualmente son atendidos por las entidades del Distrito. La Compañía impartió una charla educativa donde compartió con los niños la importancia del consumo de lácteos en su edad y su aporte para la vida adulta.	Alpina dentro de este GRI no cuenta con sanciones de este tipo; Ni por contratar menores de edad para cualquiera de sus operaciones ni por incitar al trabajo infantil, por el contrario a impulsado varias campañas en contra del mismo.

GRI 409	Trabajo forzoso u obligatorio. Alpina cuenta con una línea ética la cual tiene como propósito evitar comportamientos irregulares o acciones poco éticas que afecten los intereses de la compañía. además de esto Alpina cuenta con varios voluntarios como por ejemplo uno que realiza para ir a limpiar humedales en conjunto con algunos colaboradores y proveedores en donde ninguno de los asistentes es obligado a ir si no que por el contrario lo hacen por gusto propio	**6.2.1. Mecanismos de Gestión y Control** En el 2021, contamos con cinco mecanismos de gestión y control que nos ayudaron a garantizar la ética y transparencia en todos nuestros procesos: **Línea ética** Con el propósito de evitar los comportamientos irregulares o las acciones poco éticas que afectan los intereses de la compañía, contamos con una línea ética operada por una empresa externa especializada en este servicio. Por medio de este mecanismo, nuestros alpinistas, proveedores y clientes pueden reportar y consultar de manera anónima y confidencial cualquier situación que pueda incurrir en la falta de ética y transparencia.	Alpina no cuenta con sanciones ni referencias negativas dentro de este GRI, por el contrario es una empresa que impulsa a sus colaboradores y proveedores a querer mejorar en todos los aspectos, no solo laborales sino éticos y morales también.
GRI 410 GRI 411	Producción en materia de seguridad. Alpina durante el 2021 tuvo un total de 11.290 horas de formación totales dirigidas a sus colaboradores en temas de capacitación, inducciones, capacitación en comunicación y taller de metodologías ágiles	PILAR: ALPINISTAS ASUNTO RELEVANTE: Formación y Desarrollo ENFOQUE DE GESTIÓN: Fomentar relaciones de confianza y mutuo beneficio con nuestros grupos de interés INDICADORES: 404-1 Media de horas de formación al año por empleado RESPUESTAS 2021: Horas de Formación Totales: 11.290 Horas promedio por empleado: 3.53* Temas principales de capacitación: Inducciones, capacitación en comunicación y taller en metodologías ágiles. * No se reporta diferenciado por sexo o categoría laboral.	Alpina en este GRI es una empresa trata de ser lo más incluyente a la hora de recibir nuevos colaboradores puesto que para algunas de sus labores productivas no contratan solo empleados que cuenten con experiencia si no que al contratar ellos personas que no cuenten con ella, les brindan capacitaciones y cursos dentro de la empresa para que puedan desarrollar sus labores de la mejor manera.
GRI 412	Alpina plantea una serie de compromisos con el fin de velar por los derechos humanos a lo largo de los procesos de cada persona. Trabajar en pro de la erradicación del trabajo infantil y del trabajo forzoso y tambien Impide las prácticas discriminatorias, prestando especial atención a grupos vulnerables.	12 **Protegemos los Derechos Humanos a largo de toda nuestra cadena de valor,** velando no solo por nuestros trabajadores sino por las personas que hacen parte de nuestro negocio.	Esta organización, ejecuta los principios de responsabilidad llevando a cabo el cumplimiento de los derechos humanos en todas las actividades y posterior a ello, pretende difundir en la comunidad Alpinista y en toda la cadena de suministro una conciencia sobre la importancia de cumplir los Derechos Humanos y que cada uno de sus miembros se convierta en replicador y vigilante de su cumplimiento

GRI 413	Las actividades operacionales se implementaron programas de participación de las comunidades locales, evaluación de impactos y/o programas de desarrollo como por ejemplo, Planes de participación de los grupos de interés en función del mapeo de los grupos de interés, también las evaluaciones del impacto social, incluidas las evaluaciones de impacto del género en función de los procesos participativos.	El 2021 fue el año de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios y se llamó la atención sobre la importancia para que éstos sean más saludables, sostenibles y equitativos. La Fundación Alpina, alineada con dicho propósito, continuó facilitando procesos con comunidades del sector rural, en particular **con las familias de la agricultura familiar, campesina y comunitaria con el objetivo de garantizar trasformaciones en sus condiciones de vida** a través de fortalecer agronegocios, generar ingresos y diversificar la producción y el consumo de alimentos con alto valor nutricional, asegurando un adecuado manejo de los recursos naturales y conservando la biodiversidad Por esto, desarrollamos nuevas capacidades y fortalecimos el sistema de extensión rural de manera que se ofreciera un acompañamiento más pertinente con las condiciones de los participantes y de los territorios, en Cauca y La Guajira donde trabajamos desde el 2008 y en 2 territorios nuevos Chocó y Cundinamarca. En particular se avanzó con el desarrollo del Manual Operativo, las Guías Metodológicas para cada uno de los componentes y el instrumento de caracterización agroecológica Se implementó el modelo de Gestión del Conocimiento en todos los proyectos, garantizando así no solo el logro de los resultados en términos de las transformaciones en las condiciones de vida de los participantes, sino las lecciones aprendidas, que nos aseguran avanzar con nuestra apuesta de país. 	esta empresa siempre está en pro de ayudar a los Colombianos y esto se refleja en sus campañas de ayuda, por ejemplo a “Apoyamos la iniciativa de nuestros ganaderos” el cual plantea que durante dos meses, por cada peso que ellos donen en Alpina pondremos otro peso, hasta un máximo de 10 pesos por litro.
GRI 414	Alpina dia a dia fortalece la sostenibilidad y para este año los proveedores contarán con prácticas 100% sostenibles, este compromiso radica en que para ser una empresa sostenible, se debe trabajar de la mano con los proveedores, el cual son aliados y parte fundamental del negocio.	En Alpina estamos fomentando la sostenibilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor y para el 2022 el 100% de nuestros proveedores contarán con prácticas sostenibles. Este compromiso radica en nuestra convicción de que, para ser una empresa sostenible, debemos trabajar de la mano de nuestros proveedores, quienes son nuestros aliados y parte fundamental de nuestro negocio. **En el 2020 encontramos que el 100% de nuestros proveedores CORE y el 60% de nuestros proveedores nuevos del 2020, cuentan con prácticas sostenibles en su operación.** **Cierre Indicador proveedores sostenibles** **Proveedores nuevos :** **60%** Proveedores con prácticas sostenibles **Proveedores core :** **100%** Proveedores con prácticas	Alpina siempre trabaja con el fin de entablar y fortalecer la relación con los proveedores, y ser muy correctos y equitativos, y así lograr aprender y desarrollar las actividades de la mejor manera, y por esa razón cumple con este criterio importante.
GRI 415	Principalmente alpina genera alianzas estratégicas que inciden en los procesos políticos en lugares donde opera por lo tanto, El valor monetario total de las contribuciones a partidos o representantes políticos y financieras o en especie, teniendo en cuenta que la organización haya realizado directa o indirectamente por país y beneficiario.	**Incidencia** Fortalecimiento de Alpina como referente en buenas prácticas, generador de alianzas e incidencia en los procesos de política pública en los lugares donde se tiene presencia.	La empresa alpina toma como referencia el alcance global del World Wide Web, y cualquier país diferente al antes mencionado puede tener otros requisitos legales o reguladores que requieran referencia a información diversa o adicional a la aquí suministrada, pero no se

			hace responsable de los errores de dicha actividad.
GRI 416	Alpina día a día se compromete con el cuidado de la salud y la seguridad en los clientes, en los últimos años, los reclamos por parte de nuestros clientes han ido disminuyendo, y cada año aumentan el trabajo duro con el fin de llevar productos de alta calidad.		Alpina siempre se encarga de cumplir con los más altos estándares de salubridad, así garantizando la salud de sus clientes, pasando por altos niveles de cuidado y rigurosos protocolos de bioseguridad, en cuento a su seguridad, alpina se encarga de las políticas estipuladas y que sean estrictamente cumplidas.
GRI 417	Contiene algunos requerimientos para la información y el etiquetado de los productos o servicios como por ejemplo el origen de los componentes del producto o servicio, el contenido especialmente en relación con las sustancias que podrían generar un impacto ambiental o social, El porcentaje de categorías significativas de productos o servicios cubiertas y evaluadas en relación con el cumplimiento de dichos procedimientos, y también el uso seguro del producto o servicio.		Por el lado del marketing en la empresa alpina, la medición del Search Engine Marketing se tendrá en cuenta el posicionamiento web en buscadores SEO (Search Engine Optimization), que según SEO Colombia su principal objetivo es el aumento de visitas hacia un sitio web, o navegadores fundamentales como google y bing. por la parte del etiquetado a principios del 2020, en Alpina propusieron la meta de ser plástico neutro para el 2022. Uno de los compromisos de sostenibilidad con el que queremos crear un mundo delicioso, donde no solo el sabor de nuestros productos sea lo importante, sino también la oportunidad

			de tener una vida sostenible y orientada hacia el cuidado del medio ambiente.
GRI 418	En este indicador se analizan Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente por lo tanto la organización debe tener en cuenta y presentar las reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la organización, El número total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes y reclamaciones de autoridades regulatorias.	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente Durante el 2021 Alpina no fue objeto de apertura de procesos en contra por posibles violaciones a la privacidad del cliente o a la fuga de datos personales C/E/V	Alpina cumple en este aspecto, la privacidad de compra si se pide por el comprador, jamás será divulgada y durante el 2021 no fue objeto de procesos por posibles violaciones a la privacidad del cliente o a la fuga de datos personales.
GRI 419	Teniendo en cuenta el cumplimiento socioeconómico, la empresa alpina debe presentar la siguiente información con el fin de no tener sanciones. El valor monetario total de las multas significativas, también, el número total de sanciones no monetarias y los casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios.	Cumplimiento 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico Durante el 2021 Alpina no recibió sanciones significativas por incumplimiento de normatividad en los ámbitos social y económico C/E/V	Alpina cumple totalmente con este factor fundamental, ya que durante el año 2021 la empresa no recibió sanciones o multas significativas por el incumplimiento de normatividad en los ámbitos social y económico.

Conclusiones del trabajo:

1. Tras el análisis, podemos decir que la empresa Alpina productos Alimenticios S.A cuenta con todos los requisitos legales y normativos sostenibles necesarios para fabricar dichos productos, lo que demuestra que tienen un gran compromiso ambiental y social, lo cual es vital para atraer a los grupos de interés y su público objetivo.
2. Los GRI no son tan conocidos popularmente pero son aspectos muy claves a la hora de determinar si una empresa cumple con los compromisos que frente a los medios de comunicación dice cumplir o no, y además son claves a la hora de evaluar internamente los aspectos de una empresa en función del cumplimiento de leyes y normas.
3. Teniendo en cuenta el trabajo realizado, podemos concluir que es un trabajo muy interesante principalmente para los estudiantes de administración y mercadeo ya que nos permite analizar e identificar esta serie de indicadores que van en pro a la sostenibilidad y mejoramiento de una organización.
4. Para concluir en la empresa Alpina podemos notar que tiene un buen desarrollo de los criterios, siempre queriendo evidenciar lo que en verdad quieren dar a conocer de la empresa, siguiendo siempre la sostenibilidad y medio ambiente con lo que la empresas puede aportar al desarrollo sostenible de Colombia.

Percepción frente a la empresa:

1. Alpina se caracteriza por ser una organización que va de la mano de la sostenibilidad, busca agregar valor a sus grupos de interés, así mismo, fortalecer los lazos con sus asociados y proveedores. Igualmente, genera valor económico en la geografía donde tiene residencia, se interesan por cuidar a sus consumidores, generan una relación duradera y está comprometida con la responsabilidad social empresarial
2. Alpina es una empresa que se a logrado posicionar y mantener fuertemente en el mercado durante años gracias a la constante innovación en la cual la empresa mantiene y que gracias a ella puede estar constantemente satisfaciendo las necesidades y gustos de los consumidores
3. Esta empresa se caracteriza por su gran labor en los sectores económico, social y ambiental, y llama mucho la atención cómo innovan en los empaques de sus productos con el objeto de lograr una reducción en la contaminación y mejoramiento del medio ambiente.}
4. Con respecto al análisis que realizamos a la empresas Alpina de su responsabilidad social empresarial, observamos que en su mayoría está cumpliendo con los criterios y podemos notar que es una empresa que está comprometida con el medio ambiente, la economía del país y la sociedad. Además, con esto pueden aportar al desarrollo sostenible de Colombia.

Apreciación personal de informe:

1. Es importante resaltar que las GRI son un papel fundamental para cada empresa, donde el objetivo es impulsar los reportes de sostenibilidad como una herramienta para la planificación, medición, evaluación y comunicación de los avances e impactos en aspectos ambientales, sociales y económicos de una organización.
2. Pensamos que este tipo de informes a nosotros como jóvenes nos ayudan a obtener una idea de todo lo que necesitamos o necesitaremos si queremos que las empresas o emprendimientos que vayamos a formar en un futuro sean parcialmente buenos en cuanto a los aspectos sociales, ambientales y económicos, y nos sirven para identificar posibles competencias que tengamos a favor o en contra respecto a las empresas que sean del tipo de la nuestra.
3. Es muy importante analizar esta serie de indicadores que son enfocados a la sostenibilidad de una empresa, en este caso analizamos el enfoque de alpina, una empresa que según el informe, está totalmente ilustrada al mejoramiento de la calidad de sus productos.
4. Es muy importante notar en la forma tan innovadora como Alpina logra presentar sus informes, así logrando una motivación en sus empleados obteniendo que quieran superarse cada día más y cambiar su estilo de vida, tanto profesional como laboral.